

Divinamedia Publishing AB

Vikingavägen 12 C

SE-224 77 LUND

SWEDEN

press@divinamedia.se

www.divinamedia-publishing.se

## Egenutgivare går till nystartat bokförlag

### – Gunilla Fagerholm ger ut sina böcker via Divinamedia Publishing

**Efter att Gunilla Fagerholm flyttat till Spanien var hon tvungen att avregistrera sig som egenutgivare och söka efter ett svenskt förlag att samarbeta med. På Facebook fick hon svar från Divinamedia Publishing och bestämde sig för att ge förlaget en chans.**

– Jag tyckte det var roligt med ett nystartat företag med två kvinnor som hade en massa kompetens, säger Gunilla.

Gunilla har tidigare gett ut fyra böcker via ett eget förlag som nu kommer i nyutgåvor från Divinamedia Publishing.

Hon debuterade 2011 med självbiografin *Bläögd i luhyaland* som handlar om hur hon och hennes make emigrerar till en kenyansk landsortsby för att leva enkelt, närmare naturen och hjälpa andra. År 2013 följdes boken upp med *... och Nillan bet ihop och log* som handlar om Gunillas barndom och uppväxt i Stockholm och Bromma.

*Förvridna sinnen* och *Rösterna tystnar* är Gunilla Fagerholms första skönlitterära bokserie med tonåringen Jenny Johnson från Mora, Minnesota, som huvudperson. Första boken gavs ut 2019, medan andra och sista boken i serien gavs ut i januari 2021.

Som egenutgivare gjorde Gunilla inga direkta insatser för att marknadsföra böckerna. Trots detta lyckades hon få en hel del läsare och även en del uppmärksamhet, bland annat i några tidningsartiklar och genom egna föredrag i Sörmland. Med nyutgivningen via Divinamedia Publishing är förhoppningen att fler ska upptäcka hennes medryckande berättelser som inte bara bjuder på äventyr och möten med olika kulturer, utan även manar till eftertanke kring allt från vänskap och kärlek till sökande efter mening och sammanhang.

För att lyckas som författare tänker Gunilla att man ska vara rak, ärlig och ha lätt för att känna empati för andras problem. Men att skriva är en sak och att marknadsföra böcker är en helt annan.

– Du måste vara intresserad av marknadsföring och beredd att ta plats. Jag älskar att skriva men jag avskyr att ta plats. Fast mitt egentliga mål har alltid varit att få skriva och jag har aldrig inbillat mig att jag ska bli rik på det.

Vid frågor eller önskemål om att boka en intervju med Gunilla Fagerholm – sänd ett meddelande till [press@divinamedia.se](mailto:press@divinamedia.se).

---

*Divinamedia Publishing är ett litet nystartat bokförlag som fokuserar på utgivning av kvalitetslitteratur som tilltalar läsare i alla åldrar. Vår vision är att bidra till ökad bildning genom att förmedla tankar och idéer som formar vår kultur. Genom ett nära och förtroendefullt samarbete med våra författare vill vi ge våra läsare nya, vidare perspektiv och insikter som kan inspirera till nya kreativa alster. Med vår kompetens och erfarenhet har vi en god känsla för kulturella strömningar, vilket gör det lätt för oss att fånga upp verk med potential för stor spridning i olika målgrupper. Vi satsar konsekvent på kvalitet både vad gäller innehåll och paketering och vänder oss till författare som söker en stabil samarbetspartner.*